

ÉTUDE DE JUIN 2023

**BÂTIR DES SOCLES
DATA POUR
DES USAGES
VARIÉS
ET INTENSIFS**

Cette étude a été réalisée et publiée à l'occasion du Grand Théma « DataOps, optimiser la chaîne data », organisé par CIO en juin 2023.



CIO



LEMONDE
INFORMATIQUE

La rédaction de CIO tient à remercier tous les répondants à l'enquête qui ont ainsi permis la réalisation de cette étude.

Retrouvez les conférences Grands Themas du Monde Informatique et de CIO sur notre plateforme web dédiée :
<https://thema.lemondeinformatique.fr/>

En partenariat avec



Hewlett Packard
Enterprise



Sommaire

Introduction

1. Organisation et gouvernance de la data 5

2. Industrialiser les processus autour des données 8

3. Mettre en œuvre des architectures data modernes 10

Conclusion 13

À propos et contacts 14

Introduction

Pourquoi cette enquête ?

Les environnements dédiés à la gestion des données sont aujourd'hui bousculés par les nouveaux usages des métiers : prise de décision en temps réel, analytique prédictif, processus « data-driven », personnalisation avec ou sans IA... Ces usages nécessitent des architectures data solides, capables de fournir des données propres, de qualité, bien documentées et dans les bons formats à tous les métiers qui consomment ces mêmes données.

Ces socles data doivent également être flexibles et industrialisés, pour s'adapter rapidement à des besoins qui évoluent rapidement. Le tout sans omettre la question du coût de ces plateformes, en particulier lorsqu'il faut passer à l'échelle, ainsi que celle de la sécurité, amenée à prendre de l'ampleur avec la récente démocratisation des technologies d'IA génératives nourries par les données.

Dans le contexte de notre conférence Grand Théma « DataOps, optimiser la chaîne data », CIO a voulu connaître la situation réelle dans les entreprises, en interrogeant les décideurs IT sur leurs pratiques.

Qui a répondu à l'enquête de CIO ?

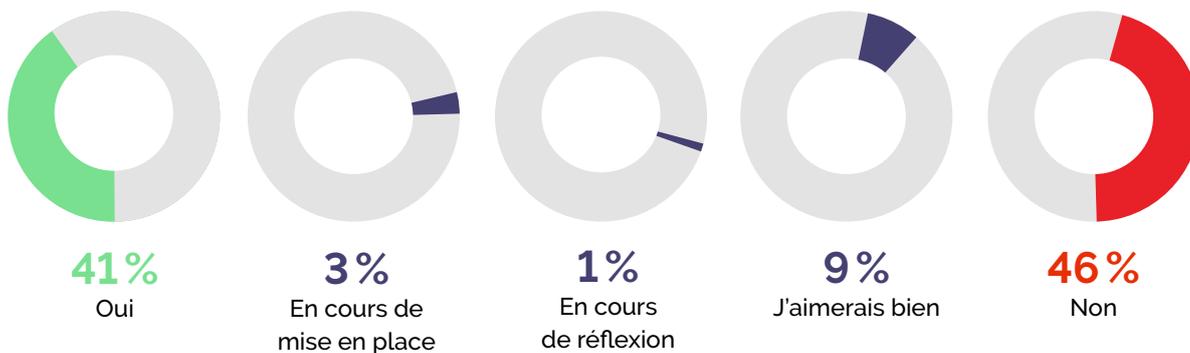
La présente étude est basée sur une enquête réalisée en ligne du 4 avril 2023 au 30 mai 2023.

De 90 à 138 entreprises y ont répondu (total variable selon les questions).

Organisation et gouvernance de la data 1

Au sein de votre entreprise, une équipe dédiée est-elle chargée des sujets data ?

Les résultats de notre enquête mettent en évidence l'importance croissante des équipes dédiées à la gestion des données au sein des entreprises. Plus de 40 % des organisations interrogées ont déjà mis en place une équipe spécifiquement chargée des sujets data, témoignant ainsi de la reconnaissance du rôle de la donnée dans la stratégie des entreprises. Cependant, il est intéressant de noter que plus de la moitié des entreprises n'ont pas encore adopté cette approche, suggérant un besoin de sensibilisation et de prise de conscience quant aux avantages que peut offrir une équipe dédiée à la gestion des données. 9 % des répondants regrettent que leur organisation n'ait pas encore créé une équipe dédiée aux sujets data.



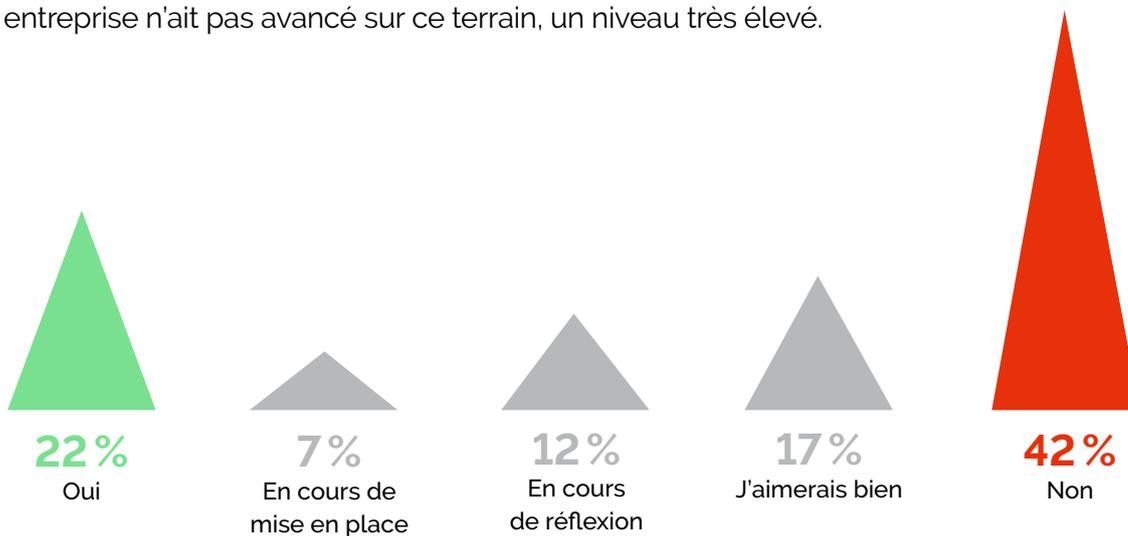
Votre organisation mène-t-elle des actions pour favoriser la diffusion de la culture data dans l'ensemble des métiers ?

La diffusion de la culture data au sein des métiers est un élément central de la transformation numérique des entreprises. Nos résultats indiquent que seulement 23 % des organisations mènent des actions concrètes pour promouvoir cette culture data. Chez 11 % supplémentaires, des actions de ce type sont en cours de mise en œuvre ou à l'état de réflexion. Cela suggère qu'il subsiste bien des défis à relever dans les entreprises et administrations en termes de sensibilisation et de formation des employés aux enjeux et opportunités liés aux données. Il est crucial que les entreprises mettent en place des initiatives visant à promouvoir une culture data dans l'ensemble de leurs métiers.



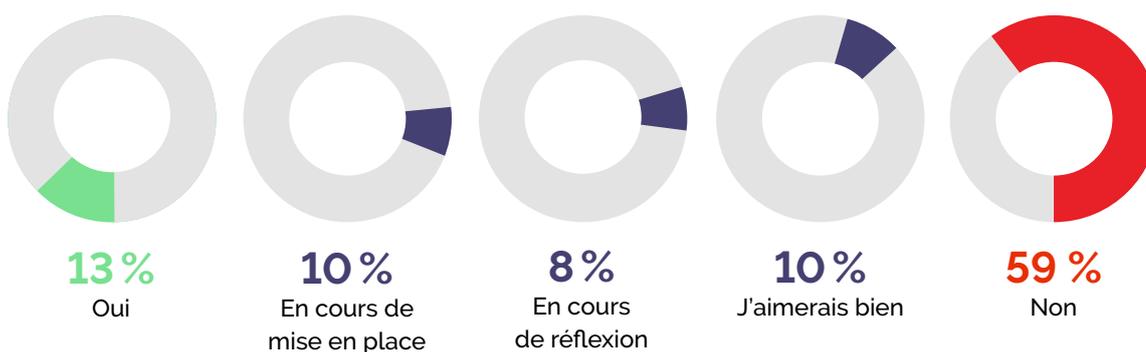
Les données de référence de votre organisation ont-elles chacune un propriétaire bien défini et identifié ?

La propriété clairement définie des données de référence est un pilier fondamental de la gestion des données au sein des organisations. Mais seulement 22 % des organisations interrogées ont identifié les propriétaires de leurs données de référence. Le sujet est en projet ou au stade de la réflexion dans près de 20 % d'organisations supplémentaires. Ce qui laisse une large part du patrimoine de données des entreprises et administrations sans responsabilité claire, entraînant souvent des problèmes de qualité et d'intégrité des données. Dans près de 6 organisations sur 10, la propriété des données de référence n'est pas établie. Notons d'ailleurs que 17 % des répondants à notre enquête déplorent que leur entreprise n'ait pas avancé sur ce terrain, un niveau très élevé.



Disposez-vous d'un référentiel de métadonnées où sont décrites les données de référence de votre entreprise ?

Un référentiel de métadonnées permettant de décrire et de documenter les données de référence constitue un outil essentiel pour une gestion efficace des données. Et seulement 13 % des organisations disposent d'un tel référentiel. Toutefois, 18 % supplémentaires y travaillent ou y réfléchissent. Le sujet reste en jachère dans près de 7 organisations françaises sur 10.



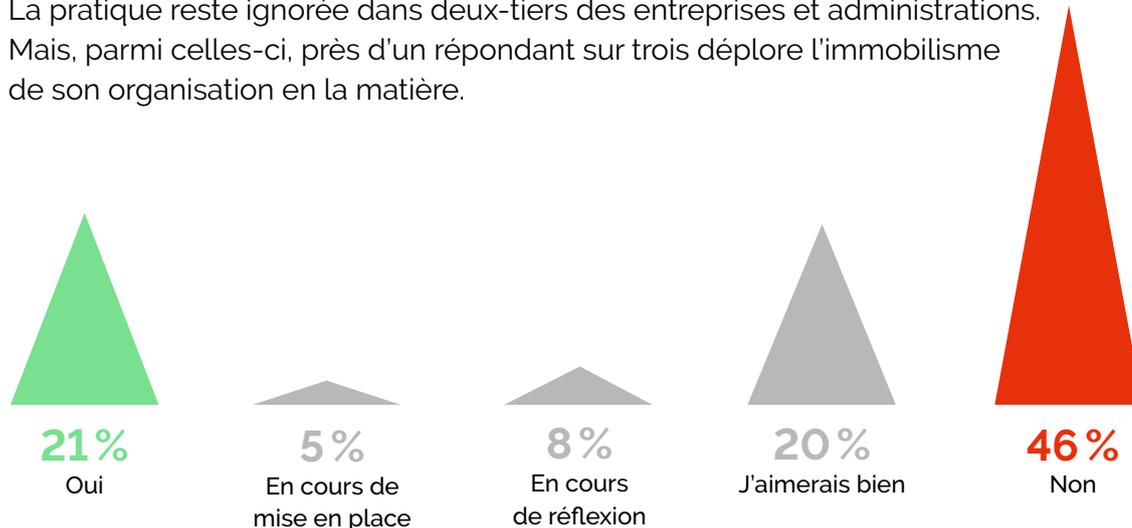
Avez-vous mis en place un outil pour gérer l'ensemble de vos APIs et services exposant des données (suivre le cycle de vie, les accès, la sécurité, etc.) ?

La gestion efficace des APIs et des services exposant des données est essentielle pour garantir la sécurité, la qualité et la gouvernance des données. L'exercice reste toutefois limité à un petit nombre d'organisations ayant répondu à notre enquête. 14 % des organisations ont ainsi mis en place un outil dédié à cette tâche. Mais un pourcentage plus élevé (17 %) est en phase de réflexion ou de mise en place de cet outil. On retrouve la part de 7 organisations sur 10 qui restent absentes de ces sujets d'organisation de la chaîne de la data.



Avez-vous mis en place des processus pour nettoyer régulièrement vos bases, afin de ne pas stocker de données inutiles ?

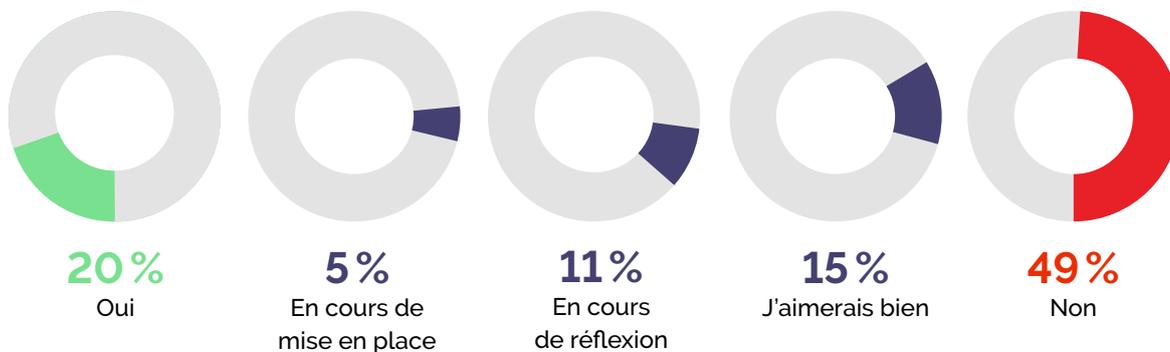
Le nettoyage régulier des bases de données permet de maintenir la qualité et l'efficacité des systèmes d'information. Un bénéfice bien compris par 21 % des organisations interrogées, qui ont mis en place des processus de nettoyage régulier de leurs bases de données. De plus, un pourcentage significatif d'entreprises sont encore en phase de réflexion ou de mise en place de processus de cette nature. La pratique reste ignorée dans deux-tiers des entreprises et administrations. Mais, parmi celles-ci, près d'un répondant sur trois déplore l'immobilisme de son organisation en la matière.



Industrialiser les processus autour des données **2**

Dans votre organisation, les processus de transformation des données peuvent-ils être entièrement automatisés ?

L'automatisation des processus de transformation des données permet d'améliorer l'efficacité et la rapidité des opérations liées aux données. A ce jour, 20 % des organisations ont entièrement automatisé ces processus, auxquelles s'ajoutent 16 % supplémentaires qui y travaillent ou y réfléchissent. Notons, une fois encore, la part significative de répondants qui regrettent l'absence d'avancée de leur organisation sur ce terrain, le signe des difficultés que rencontrent les équipes opérationnelles face à des processus data encore trop peu industrialisés.



Votre architecture data permet-elle des usages en self-service par les métiers ?

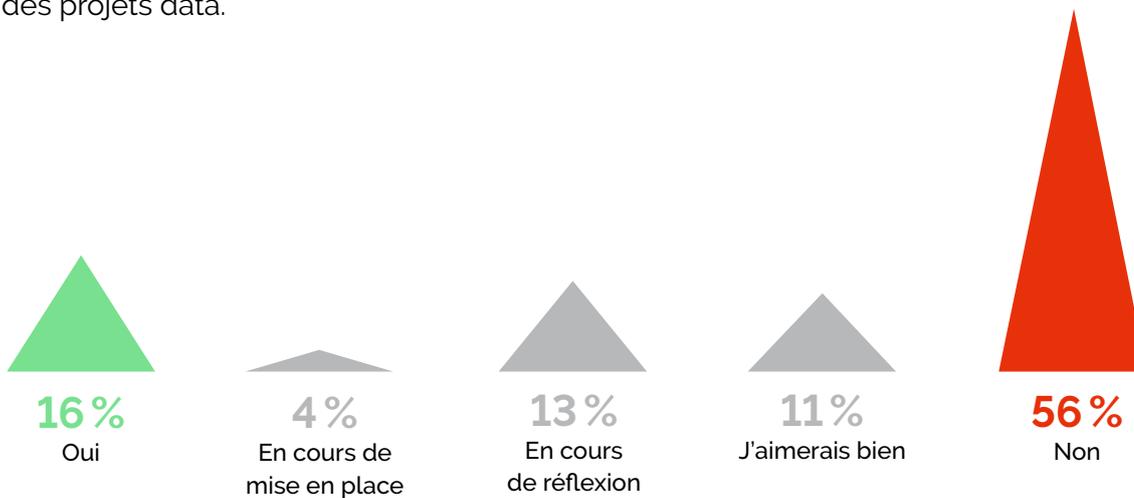
L'architecture data en libre-service permet aux utilisateurs métiers d'accéder et d'exploiter les données de manière autonome, sans dépendre des équipes techniques. C'est donc un facteur d'efficacité central dans l'usage de la donnée. 21 % des organisations ont mis en place une architecture permettant ces approches en libre-service. Et une part similaire est en cours de déploiement ou, plus souvent, y songe, preuve que la part d'entreprises et d'administrations ayant compris l'importance de l'autonomie des utilisateurs métiers dans l'accès et l'exploitation des données est en train de grandir. Il n'en reste pas moins que le sujet demeure ignoré par près de 6 organisations sur 10.



Industrialiser les processus autour des données 2

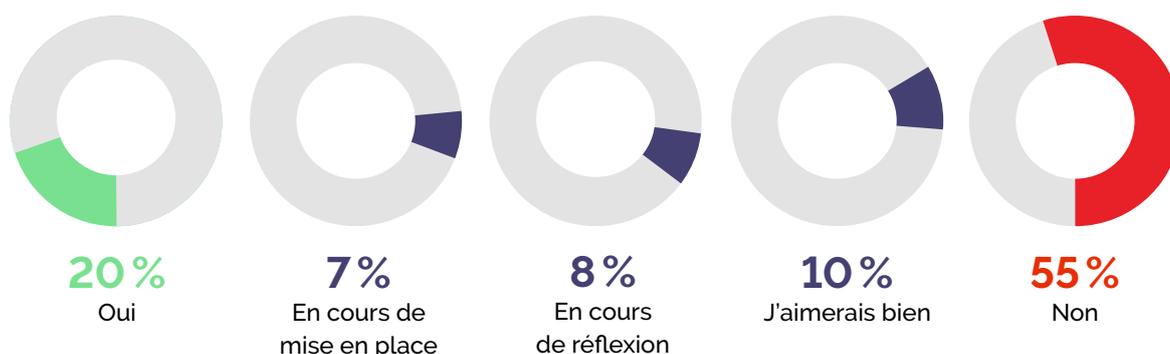
Avez-vous un /des processus bien établis pour mettre en production vos projets data ?

Seulement 16 % des organisations disposent de processus bien établis pour mettre en production leurs projets data, un niveau assez bas. Mais il faut noter que la part des entreprises et administrations ayant démarré un projet ou, plus souvent, une réflexion sur le sujet est supérieure à cet étiage. Le sujet reste toutefois en jachère dans plus des deux tiers des organisations. 11 % des répondants regrettent d'ailleurs que leur employeur n'ait pas avancé sur l'établissement des processus de mise en production des projets data.



Pouvez-vous accéder à des ressources de calcul à la demande pour les processus data intensifs ?

Il est encourageant de constater que 20 % des organisations ont la capacité d'accéder à des ressources de calcul à la demande pour leurs processus data intensifs. Par ailleurs, 15 % supplémentaires ont lancé un projet ou entamé une réflexion portant sur le recours au cloud. L'accès à des ressources de calcul flexibles est, en effet, essentiel pour exécuter efficacement des processus data intensifs.



Mettre en œuvre **3** des architectures data modernes

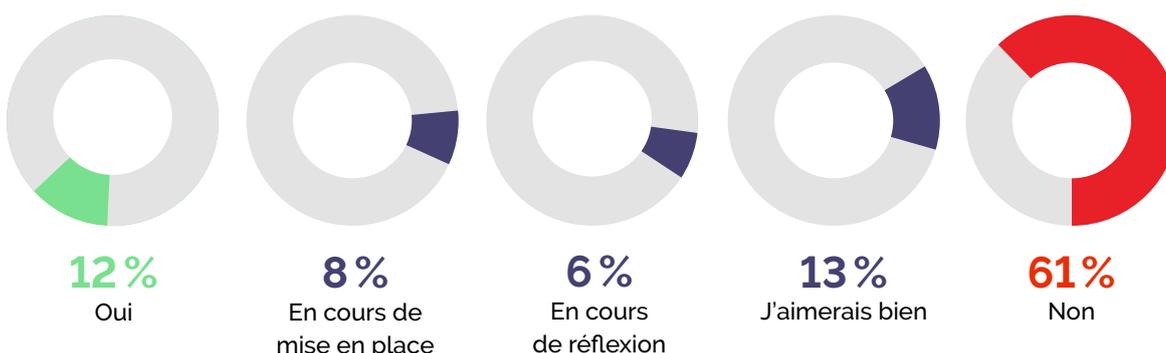
Avez-vous mis en œuvre une architecture pour accéder de façon unifiée aux données où qu'elles soient, de type data fabric ?

En offrant un accès unifié aux données où qu'elles se trouvent, les architectures de type data fabric constituent un des leviers de modernisation de la gestion des données en entreprise. Encore relativement jeune, cette approche n'est déployée que dans une organisation sur dix. Notons toutefois qu'une part similaire a lancé un projet ou, à minima, une réflexion en ce sens. L'approche reste toutefois ignorée par environ 8 entreprises et administrations sur 10. Une fois encore, la part des répondants déplorant l'absence d'initiative de leur entreprise est significative : 16 % de nos lecteurs regrettent ainsi que leur employeur n'ait pas exploré le potentiel des architectures data fabric.



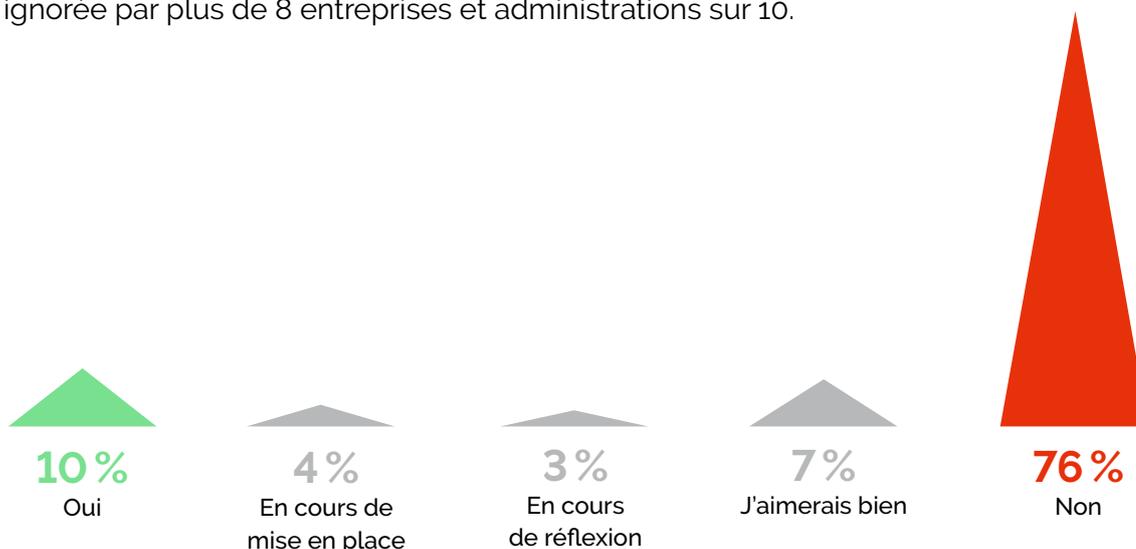
Avez-vous mis en œuvre une architecture où les données sont mises à disposition par domaine métier, via des APIs (type data mesh) ?

Là encore, le concept de data mesh est relativement neuf. Il est donc positif de constater que 12 % des organisations ont mis en œuvre une architecture de ce type, permettant de mettre les données à disposition par domaine métier via des APIs. Et le sujet est en projet dans 8 % d'organisations supplémentaires (6 % y réfléchissent). Comme avec les architectures data fabric, la part des entreprises et administrations qui n'ont pas entamé ce virage reste toutefois très majoritaire. Mais une fois encore, une part significative de nos lecteurs regrette l'immobilisme de leur organisation sur un terrain permettant de favoriser la collaboration entre les métiers et d'améliorer la flexibilité et la scalabilité de l'accès aux données.



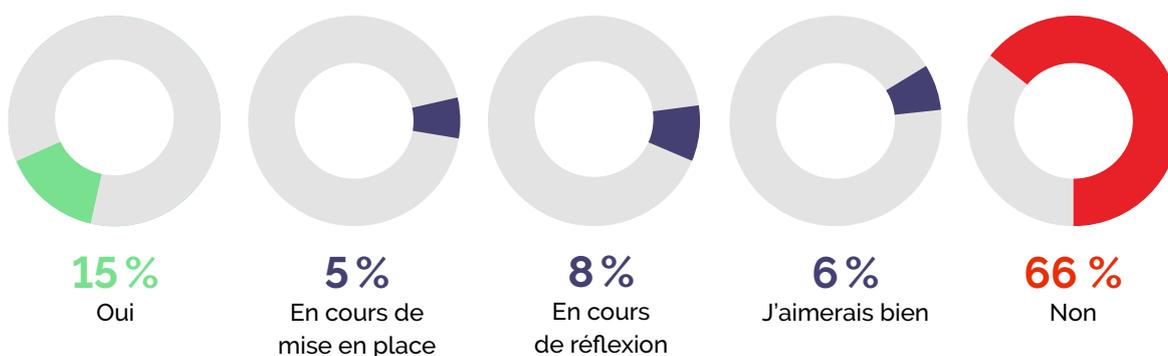
Utilisez-vous des bus de streaming d'événements pour transporter des données ?

L'utilisation des bus de streaming d'événements pour le transport des données reste peu courante au sein des entreprises interrogées. Seulement 10 % des répondants ont indiqué utiliser cette approche, ce qui suggère malgré tout un certain degré d'adoption de cette technologie prometteuse. Surtout que 7% supplémentaires ont démarré un projet de cette nature ou l'envisagent. Cependant, l'approche reste ignorée par plus de 8 entreprises et administrations sur 10.



Utilisez-vous des data lakes / SGBD dans le cloud ?

Seulement 15 % des organisations utilisent des data lakes ou des systèmes de gestion de base de données (SGBD) dans le cloud, un pourcentage relativement faible. Notons toutefois qu'une part similaire s'apprête à avoir recours à ces technologies dans le cloud ou y réfléchissent. Mais, globalement, plus de 7 entreprises sur 10 ne sont pas encore passées à cette approche offrant un certain nombre de bénéfices dans certains scénarios d'usage, tels que scalabilité, flexibilité et réduction des coûts.



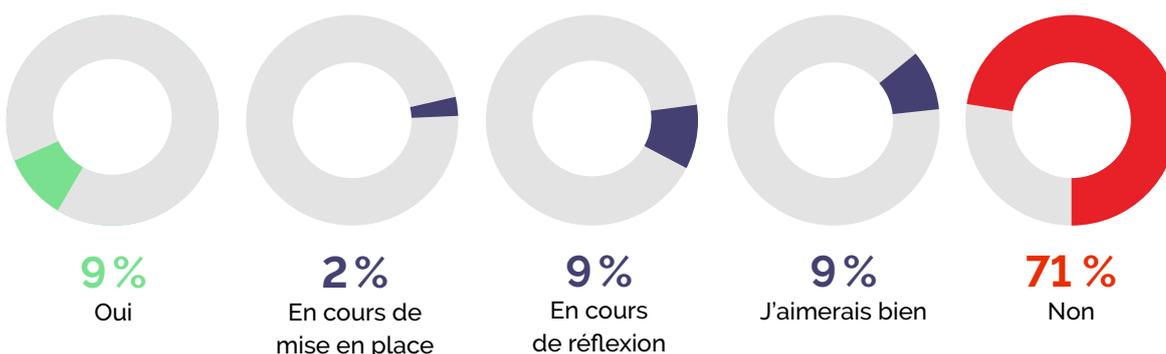
Pouvez-vous choisir simplement la technologie de SGBD à utiliser en fonction de vos cas d'usage (relationnel, NoSQL, in memory, etc.) ?

Un pourcentage relativement élevé d'organisations (24 %) peut choisir simplement la technologie de SGBD à utiliser en fonction des cas d'usage, leur donnant accès à une plus grande flexibilité. Par ailleurs, l'accès à ce choix est en cours de mise en place ou en réflexion dans 16 % d'organisations supplémentaires. Notons toutefois que 6 entreprises et administrations sur 10 n'ont pas encore atteint ce niveau de maturité, permettant de s'adapter aux besoins spécifiques de chaque cas d'usage. 13 % des répondants déplorent le manque d'initiative de leur employeur sur ce terrain.



Utilisez-vous des solutions de type Customer Data Platform pour certains types de données (clients, produits, etc.) ?

Uniquement 9 % des organisations utilisent des solutions de type Customer Data Platform (CDP) pour certains types de données, tels que les données clients ou produits. Ce chiffre est relativement faible et indique une adoption limitée de cette technologie, même si cette dernière est étudiée par une part significative des entreprises et administrations ayant répondu à notre enquête. Il n'en reste pas moins qu'un pourcentage élevé d'entreprises (80 %) ne sont pas encore engagées dans l'utilisation de telles solutions. Les CDP peuvent jouer un rôle clé dans la gestion et l'exploitation des données clients, offrant ainsi des opportunités de personnalisation et d'amélioration de l'expérience utilisateur.



Conclusion

Où en sont les entreprises françaises dans l'exploitation de leurs données ? Les fondations en matière d'organisation, de processus et d'architectures techniques sont-elles suffisamment solides pour supporter les nouveaux usages ? Les résultats de notre enquête laissent entrevoir tant les lacunes actuelles que les efforts entrepris pour moderniser les pratiques et les architectures en place. Et, aussi, la pression des opérationnels, qui sont nombreux à déplorer que leur organisation n'aille pas plus vite sur ce terrain.

Les résultats de l'enquête révèlent ainsi des progrès significatifs en matière d'organisation, avec plus de 40 % des entreprises et administrations possédant une équipe dédiée à la data. Cependant, seulement 23 % des organisations mènent des actions pour promouvoir la culture de la donnée au sein des métiers, un terrain d'amélioration clairement identifiable dans notre enquête. Ainsi, moins d'un quart des entreprises et administrations ont identifié les propriétaires de leurs données de référence ou ont mis en place une architecture en libre-service, permettant aux utilisateurs métiers d'accéder et d'exploiter les données de manière autonome. Dans les deux cas, une part similaire d'organisations est en cours de déploiement ou y réfléchit, preuve que la prise de conscience de l'importance de l'implication des utilisateurs métiers dans l'accès et l'exploitation des données est en train de grandir.

Beaucoup reste à faire en matière de processus – seules 20 % des organisations ont entièrement automatisé les processus de transformation des données, auxquelles s'ajoutent 16% supplémentaires qui y travaillent ou y réfléchissent. Il en est de même sur la modernisation des architectures. Les concepts de data fabric ou de data mesh ne sont déployés que dans environ une organisation sur dix. Mais, dans chaque cas, une part similaire ou supérieure a lancé un projet ou, à minima, une réflexion visant à déployer ce type d'architectures.

À propos de cio-online.com

CIO France est une plateforme multi-format de contenus et de services dédiée aux Directeurs de Systèmes d'Information (DSI ou CIO, Chief Information Officer) de grandes entreprises.

Les contenus et services en ligne, gratuits ou payants, sont associés aux événements tels que les Matinées Stratégiques.

CIO France est édité par IT News Info et est partenaire de CIO.com, un service du groupe IDG.

CIO

www.cio-online.com

Contactez-nous

Pour toute information complémentaire :

Christelle Cadiou

Directrice Commerciale
+33(0) 1 81 51 71 31
ccadiou@it-news-info.com

Reynald Fléchaux

Rédacteur en chef
reynald.flechaux@it-news-info.com

Aurélie Chandèze

Rédactrice en chef adjointe de CIO
achandeze@it-news-info.com
Tél. : 01 41 97 61 52

À propos de IT News Info

Grâce à son expérience acquise depuis 40 ans, IT News Info est le premier groupe d'information et de services pour les professionnels de l'informatique en France. Société éditrice de sites spécialisés sur l'actualité informatique, la transformation numérique des entreprises et l'innovation, IT News Info dispose également d'un Pôle Evénements, pour marier échanges d'expériences et création de nouvelles relations économiques, et d'un Pôle

Marketing Services pour conjuguer communication à haute valeur ajoutée, génération de leads et bases de données qualifiées.

En 2007, IT News Info a fait le pari d'être le premier groupe de presse à basculer du print vers le web. Depuis, IT News Info ne cesse de développer de nouveaux services et d'innover pour conforter sa place de leader. IT News Info est une filiale des groupes IT Facto et IDG International.

IT NEWS INFO c'est :

CIO **Distributive** **ENJEUX DAF** **ENJEUX LOGISTIQUES** **ENJEUX MARKETING** **ENJEUX RH**

